

PROPERTYNL

Extra

Sijthoff en Brouwershoff kopen gebouw Diamantbeurs

Tweede leven als centrum voor creatieve sector

Het Rijksmonument de Diamantbeurs (6600 m2 vvo) aan het Weesperplein in Amsterdam wordt getransformeerd tot een centrum voor de creatieve industrie. De initiatiefnemers zijn Sijthoff Media Groep van uitgever Willem Sijthoff (onder andere Kidsweek, Adformatie, Tijdschrift voor Marketing en Binnenlands Bestuur) en Beheer Brouwershoff, de beleggingsmaatschappij van Cor van Zadelhoff.

Het zal met bijvoorbeeld The Bank (Kroonenberg Groep) op het Rembrandtplein tot één van de grootste transformaties in de hoofdstad behoren.

Brouwershoff en Sijthoff deden eerder ervaring op met de transformatie (samen met DVM) van de monumentale Renault Garage aan het Amstelplein. Sijthoff was toen voor de helft aandeelhouder van hoofdhurder FD en BNR nieuwsradio.

Sijthoff en Brouwershoff hebben het pand gekocht van Actiam, de vermogensbeheerder van SNS Reaal met een beheerd vermogen van € 48,5 mrd. De prijs is niet bekend gemaakt.

Momenteel wordt de Diamantbeurs verhuurd aan de Universiteit van Amsterdam. Na het vertrek van de faculteit psychologie in februari wordt begonnen met de herontwikkeling.

De eerste creatieve bedrijven kunnen medio 2016 hun intrek nemen. De huurniveaus zullen later worden bepaald.

Het initiatief wordt ondersteund door de Amsterdamse wethouder Ollongren van Kunst & Cultuur. 'De gemeente vindt het goed dat creatieve ondernemers zoals Sijthoff en Van Zadelhoff het initiatief nemen om partijen in de creatieve sector fysiek dichterbij elkaar te brengen. De stad telt 30.000 creatieve bedrijven die werk bieden aan 8.0000 mensen die ieder jaar bijna € 4,5 mrd aan toegevoegde waarde produceren', aldus Ollongren. Ook de Amsterdam Economic Board, de Federatie Dutch Creative Industries en de Vereniging van Communicatieadviesbureaus hebben zich achter het project geschaard. Voor de uitvoering is Heyligers Design ingeschakeld die eerder het Renaultgebouw renoveerde..

Willem Sijthoff, Sijthoff Media Groep, zegt naar aanleiding van deze transactie: 'We zijn zeer verheugd dat we De Diamantbeurs hebben kunnen aankopen. De Diamantbeurs voor de Creatieve Industrie kan de centrale plek worden, waar alle professionals uit de creatieve sector samenkomen. We zijn ervan overtuigd dat we met dit nieuwe centrum een belangrijke bijdrage kunnen leveren aan de verdere ontwikkeling van Amsterdams tot de creatieve metropool.'

Maarten Feilzer (directeur Brouwershoff) zegt desgevraagd dat De Diamantbeurs zich uitstekend leent voor een bedrijfsverzamelgebouw, zowel qua ligging en uitstraling, als qua omvang en vloerindeling. 'En natuurlijk vanwege haar geschiedenis: De Diamantbeurs staat symbool voor ondernemerschap, handel en creativiteit waar Amsterdam succesvol mee is geworden'.

Willem Heyligers, directeur Heyligers design + projects: 'Met deze opdracht voor de transformatie van de voormalige Diamantbeurs (Gerrit van Andel 1910) zien wij vele mogelijkheden om dit gebouw weer tot een architectonisch icoon van de stad te maken.

De Diamantbeurs is gebouwd in 1910-1911 naar een ontwerp van Gerrit van Arkel. In 2001 is het gebouw aangewezen als nationaal monument.

De Diamantbeurs heeft acht bouwlagen. Willem Sijthoff verwacht dat het gebouw een grote aantrekkingskracht heeft voor creatieve bedrijven vanwege de voorzieningen in de omgeving (Theater Carré en Hermitage), maar ook door de openbaar vervoerverbinding metro, trein en tram. Het gebouw leent zich ook voor autobegebruikers nabij de uitvalsweg ringweg A10 en beschik over een eigen parkeergarage en een openbare parkeergarage op loopafstand aan het Waterlooplein.

De Diamantbeurs ligt zeer centraal, op het kruispunt van diverse creatieve hotspots: de Balie, het nieuwe The Embassy-complex, de Rijksakademie van de Beeldende Kunsten, de mediafaculteit van de HvA en de recent gestarte 'StartupDelta' op het voormalige Marine-terrein. De Diamantbeurs ligt ook in het midden van de kennisstraat van de hoofdstad, de zogenoemde Knowledge Mile.

De eerste huurder is Sijthoff Media Groep zelf. De groep bestaat uit drie uitgeverijen: Adfo Groep, de marktleider op het gebied van marketing- en communicatieuitgaven, Binnenlands Bestuur, de titel voor de decentrale overheid en Young & Connected, marktleider op het gebied van weekkranten voor kinderen. De uitgeverijen zijn nu op twee verschillende locaties in Amsterdam gevestigd en zullen gezamenlijk hoofdhurder worden van De Diamantbeurs. arcu.

Abonneren
Afmelden
Over PropertyNL
Adverteren

PROPERTYNL
Voorop in vastgoed

Alle rechten voorbehouden
www.propertynl.com
Postbus 75485, 1070 AL Amsterdam
E-mail redactie@propertynl.com, Tel. 020-5753317